

# デジタルコンテンツの所有感と制御欲求の関連性について

1932054 佐久間大輔

指導教員：山崎治 准教授

## 1. はじめに

近年、インターネットに気軽に接続できる端末の普及が進み、デジタルコンテンツの需要が高まっている。デジタルコンテンツは実際に手に取れる製品とは違い、デジタルデータとして存在している。そのため、「所有している」という感覚が生起される要因は全く別物だと考えられる。

電子書籍における所有意識を研究した田原(2017)は、電子書籍サービスの利用制限を取り除く行動をとった者の所有意識が高かったことから、利用制限を取り除くことで「完全な所有」に近い条件下での使用行動が可能となり、所有意識が形成された可能性を示唆した。このような、周りの環境やモノを自分が制御(コントロール)したい潜在的な欲求を「制御欲求」といい(権 2021)、対象を自分が制御出来ていると知覚するほど、自分の一部であると知覚する傾向が高まるとされている。

## 2. 目的

本研究では、心理的所有感を生起する先行要因の一つである「制御欲求」がものに触れることができなくても促進されるか調査を行う。

## 3. 本調査

制御欲求が影響すると想定されるシチュエーションを調査参加者にイメージさせ、心理的所有感にどのような影響が出るか調査する。

### 3.1 方法

**調査期間：** 2022年12月19日6時20分からクラウドワークス内で募集用ページを公開した。150名以上が回答したときに公開が終了となり、結果として、同日8時20分までの期間でアンケート調査が行われた。

**調査対象者：** クラウドソーシングを提供するサービスプラットフォーム「クラウドワークス」に、クラウドワーカーとして登録している人を対象として、150名の募集を行った。

結果として151名が本調査の対象者となった。

**調査内容：** Google フォームを用いて調査アンケートを作成した。フェースシートに回答者の性別、年齢層、1日当たりのデジタル機器の利用時間を回答する欄を設けた。次に、電子書籍を利用して読書をした経験の有無を回答する設問を設けて「ある」と回答した回答者に電子書籍(アプリ/データ)の利用実態を回答してもらう設問を5つ用意した。さらに、提示した電子書籍(アプリ/データ)についてどの程度「自分のものである」、「自分が所有している」と感じているか回答してもらう設問を7つ用意した。

次に、回答者に制御欲求が影響すると考えられるシチュエーションをイメージさせ「電子書籍データ(本)」に対してどのような感覚の変化が現れるか回答してもらう設問を4つ用意した。この設問には、電子書籍利用の経験がない対象者にも回答してもら

った。

**手続き：** アンケートのURLをクラウドワークスの募集ページで公開し、アンケートの最後に表示されるパスワードを募集ページで入力して報酬を支払うこととした。調査は無記名式で行われ、回答は各自のペースで行われた。

### 3.2 結果

利用経験ありと回答した110名を分析対象とし、1要因4水準を行った。各シチュエーションにおける所有感得点について平均値を図1に示す。

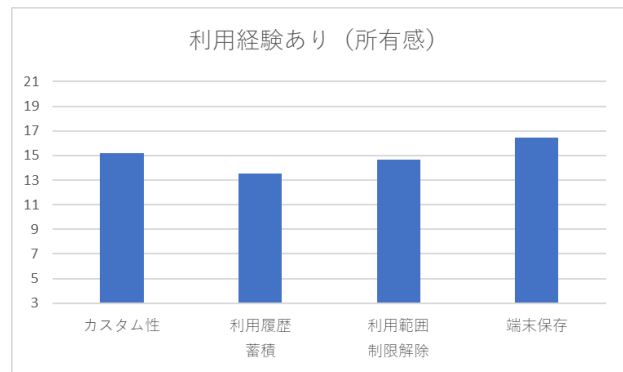


図1 各利用シチュエーションにおける所有感得点の平均値(調査対象者全体 n=110)

分散分析の結果、シチュエーションの要因は有意であった( $F(3, 327)=18.487, p=0, \eta^2=0.145, 1-\beta=1$ )。多重比較の結果、所有感得点は「利用履歴蓄積」が最も低く、「端末保存」が最も高いことが明らかとなった。

対応のあるt検定を用いた多重比較( $\alpha=0.05$ , 両側検定)を行った結果、端末保存の平均はカスタム性の平均よりも有意に大きかった。また、カスタム性の平均は利用範囲制限解除の平均と有意差がなく、次の利用履歴蓄積の平均よりも有意に大きかった。利用範囲制限解除の平均は利用履歴蓄積の平均よりも有意に大きかった。

## 4. まとめ

電子書籍を端末に保存することでコントロール感、親しみやすさ、所有感すべてを大きく高めていた。これは電子書籍データをいつでもどこでも読めるようになるという利用場所、利用環境の制限から解放され、制御欲求の促進に繋がることで所有感を高めていると考えられる。ものに触れることができなくても制御欲求が促進されていることが確認された。

### 参考文献

- 田原静.(2017). デジタル・コンテンツ提供サービスに対する消費者の所有意識-電子書籍を例として-。日本経営診断学会論集, 17, 48-54.  
権純鎬.(2021). デジタル環境における心理的所有感の影響。マーケティングジャーナル, 40(4), 66-74.